

PRESSEMITTEILUNG

AMVISOR.COM

AMVisor



PPC BUTLER

- AMVisor verstärkt seinen Fokus auf Amazon Intelligence, um den ROI für Vendoren weltweit weiter zu maximieren.
- Digital Butlers unterstützt hunderte Amazon Seller, Agenturen und Vendor mit der flexibelsten PPC Software am Markt.
- Die AMVisor-Analytics-Plattform verarbeitet jährlich über 39 Mrd. Datenpunkte und generiert täglich mehr als 500 Entscheidungen pro Artikel.
- Mit tausenden Nutzern in 23 Märkten und wächst AMVisor seit Jahren mit einer starken CAGR von 20%.

Digital Butlers wird Teil von AMVisor

AMVisor freut sich bekanntzugeben, dass Digital Butlers, das Unternehmen hinter der Automatisierungsplattform PPC Butler, offiziell Teil von AMVisor geworden ist. Der Zusammenschluss vereint zwei Organisationen, die für operative Exzellenz, Kundenorientierung und messbare Ergebnisse im Amazon Business stehen.

Seit Jahren genießt Digital Butlers einen starken Ruf bei Sellern, Private-Label-Marken und Agenturen für intuitive, vollständig automatisierte PPC-Steuerung.

AMVisor wiederum ist die Vertrauensplattform für Hersteller und globale Marken, die auf Datenklarheit setzen, um Profitabilität, Sichtbarkeit und operative Performance auf Amazon zu steuern.

Gemeinsam schaffen wir eine noch stärkere, tief integrierte Grundlage, die Marken hilft, auf Amazon schneller, sicherer und präziser zu wachsen.

“*Mit Digital Butlers begrüßen wir ein Team, das unsere Mission teilt: Amazon-Operations einfacher, klarer und wirksamer zu machen. Dieser Zusammenschluss fühlt sich sowohl strategisch als auch kulturell richtig an.*



Stephan Stoppok
CEO | Entrepreneur

PRESSEMITTEILUNG

AMVISOR.COM

AMVisor



PPC BUTLER

Dadurch gewinnen Brands einen klaren Vorteil:

- Vendor Datenintelligenz + PPC Automatisierung: Kampagnen können automatisch auf reale Marktsignale reagieren, von Buy-Box Verlusten und Out of Stock Risiken bis hin zu Veränderungen in der Sichtbarkeit oder Wettbewerb.
- Mehr Umsatzpotenzial automatisch freigesetzt: Budgets fließen dynamisch in die Kampagnen und Keywords ein, die den größten Impact erzielen.
- Weniger manuelle Arbeit, mehr operative Sicherheit: Smart Bidding und automatisierte Keyword Optimierung sparen Zeit, reduzieren Fehler und sorgen für konsistente Ergebnisse.

AMVisor wird Hersteller und Vendoren weiterhin mit datengetriebener eCommerce Transparenz unterstützen.

About AMVisor

AMVisor's Lösungen optimieren die Produktverfügbarkeit und Rentabilität globaler Hersteller auf Amazon durch benutzerfreundliche Dashboards.

amvisor.com

Digital Butlers wird PPC Butler weiterhin für Seller, Private-Label-Marken und Agenturen betreiben, die auf Automatisierung & effiziente Advertising Workflows setzen.

Hinter den Kulissen arbeiten beide Teams künftig noch enger zusammen – mit gemeinsamer Expertise, abgestimmten Prozessen & einem tief integrierten Customer Success Ansatz.

“Mit AMVisor an unserer Seite können wir das liefern, was Marken heute wirklich brauchen: Klarheit, Stabilität und eine Advertising-Steuerung, die sich spürbar einfacher anfühlt. Wir freuen uns darauf, unsere Stärke in Automatisierung mit AMVisors Datenkompetenz zu verbinden: eine Fusion, die sich vom ersten Tag an richtig angefühlt hat.“



Pascal Barginda
Co-Founder PPC Butler

About Digital Butlers

Digital Butlers bietet eine cloudbasierte Automations für Amazon Werbung und unterstützt Smart Bidding und stabiler Leistung bei minimalem Aufwand.

ppc-butler.com