

# amazon brand registry

## Troubleshooting guide

- 1 **Bestätigung der Markenregistrierung**  
Überprüfen Sie die gesamte Markenregistrierung auf Fehler.
- 2 **Markenname inkorrekt**  
Überprüfen Sie die genaue Übereinstimmung des Markennamens in der Markenregistrierung.
- 3 **Falsche Selling role gewählt**  
Vendor Central muss als Markenvertreter verbunden sein.
- 4 **ASINs sind falscher Markenentität zugeordnet**  
Überprüfen Sie die Zuordnung von ASIN zu Marke über AVS.
- 5 **Eine dritte Partei hat die Marke zuerst registriert**  
Überprüfen Sie die Marke über AVS oder die Markenregistrierung.
- 6 **ASIN ist nicht in der BuyBox**  
Performanceproblem – Überprüfen Sie die Rentabilität Ihres Angebots.
- 7 **Automatisierte Content-Prüfungen von Amazon**  
Beachten Sie dies bei den AVNs – Rentabilität hängt auch mit einem steuerbaren Content zusammen!
- 8 **Testen Sie die Inhaltsaktualisierungen**  
Wiederholtes Testen und Prüfen der Inhalte ist ein Muss.