

# amazon brand registry

## Troubleshooting guide

### 1 Bestätigung der Markenregistrierung

Überprüfen Sie die gesamte Markenregistrierung auf Fehler.

### 2 Markenname inkorrekt

Überprüfen Sie die genaue Übereinstimmung des Markennamens in der Markenregistrierung.

### 3 Falsche Selling role gewählt

Vendor Central muss als Markenvertreter verbunden sein.

### 4 ASINs sind falscher Markenentität zugeordnet

Überprüfen Sie die Zuordnung von ASIN zu Marke über AVS.

### 5 Eine dritte Partei hat die Marke zuerst registriert

Überprüfen Sie die Marke über AVS oder die Markenregistrierung.

### 6 ASIN ist nicht in der BuyBox

Performanceproblem – Überprüfen Sie die Rentabilität Ihres Angebots.

### 7 Automatisierte Content-Prüfungen von Amazon

Beachten Sie dies bei den AVNs – Rentabilität hängt auch mit einem steuerbaren Content zusammen!

### 8 Testen Sie die Inhaltsaktualisierungen

Wiederholtes Testen und Prüfen der Inhalte ist ein Muss.